**Plantilla**

**MOVILIZACIÓN NACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE ACCIÓN MUNDIAL 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del país:**  | **Nombre de la organización:**  | **Persona de contacto (Nombre y correo electrónico):**  |  |  |
| **Argentina** | **INPADE / PAMPA2030**  | **Agustina Carpio acarpio@inpade.org.ar** |  |  |
| **Número de serie** | **Nombre de las acciones de preparación y del evento principal**  | **Descripción**  | **Línea de tiempo (detalla cuando tendrán lugar)** | **Observaciones**  |
| 1 | *Preparación de la(s) Asamblea(s) Popular(es) a nivel nacional, incluye asambleas de los grupos locales/comunitarios/temáticos.* | Al menos 100 participantes | Tendra lugar la semana del 17 al 21 sept.  |  |
| 2 | *¿Cómo va a garantizar la inclusión de representantes de las personas marginadas en las Asambleas Populares?**Indique qué grupos participarán, incluidos los jóvenes, las mujeres, las personas con discapacidad y otros* | Al menos 4 grupos deberán estar representados, incluyendo mujeres y jóvenes y 2 grupos marginadosDentro de la plataforma tenemos representación de diversos grupos sectoriales de las ciudadanias. ( ya sean adultes mayores, personas en situacion de calle campesinado, juventudes, etc.)  |  |  |
| 3 | *Cómo se preparará la declaración de la Asamblea Popular* | LA declaración de la plataforma PAMPA2030 se prepará a través de las necesiades manifestadas dentro de nuestro espacio de representación para luego elevarlas a un documento conjunto |  |  |
| 4 | *Movilización de los participantes y de la sociedad civil para una acción global en los medios sociales* *Cómo movilizar a la gente para el sitio web, la Asamblea Mundial de los Pueblos y la acción conjunta en línea* | Se hara una reunion virtual para elevar acciones que atraviesan los ODS a nivel federal. |  |  |
| 5 | *Movilización durante la Semana de Acción Mundial (17 - 28 de septiembre), comparta todo sus planes e acciones* | Se realizará on line a traves de las redes sociales de la plataforma. Facebook Instagram Twitter |  |  |
| 6 | *Trabajo con los medios de comunicación: Rueda de prensa o acción creativa* |  |  |  |
| 7 | *Publicación y documentación de los resultados (que resultados en forma de documentación, van a poder obtener?)* | El relevo del seminario será el insumo de resultados para elevar como documento |  |  |
| 8 | *Otros* |  |  |  |

**Presupuesto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Artículo | Descripción | USD |
|  | Diseño para las redes sociales similar al de la campaña nacional de difusión y divulgación de los ODS | 600 (para diseñadora de PAMPA2030 y responsable de INPADE) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Total |  |  |